

PROGRAMA #NÓS – PROGRAMA DE EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFSCAR

INTRODUÇÃO

Desde a abertura de sua primeira turma, em 2009, o curso de Administração da UFSCAR já entregou à sociedade centenas de profissionais, que atuam nas mais diversas organizações públicas, privadas e do terceiro setor. A maturidade que o curso de Administração da UFSCAR vem conquistando ao longo dos anos faz com que seja cada vez mais importante a promoção de um contato mais próximo com seus egressos, garantindo a permanente avaliação do trabalho de formação desenvolvido.

Se, por um lado, o contato permanente com os egressos é fortemente estimulado pelas entidades avaliadoras dos cursos de graduação, como o Ministério da Educação, e permite que potenciais candidatos a ingressar no curso de Administração percebam mais claramente o valor intrínseco de pertencer à comunidade UFSCAR, fomentar o contato permanente e desenvolver o espírito de comunidade entre as diferentes gerações de egressos são ações que se traduzem em oportunidades profissionais e pessoais de médio e longo prazo, agregando mais valor ao diploma emitido pela UFSCAR.

OBJETIVO

Neste sentido, é que se pretende criar o **Programa de Egressos do Curso de Administração da UFSCAR – Programa #NÓS**, composto por uma série de ações de caráter permanente que visam fortalecer o vínculo entre os egressos do curso de Administração da UFSCAR, tanto entre si, como com a própria instituição, de modo que o espírito de comunidade e o reconhecimento mútuo sejam vantagens claramente percebidas por todos os indivíduos.

ATIVIDADES PRINCIPAIS

Dentre as ações principais do **Programa #NÓS**, destinadas aos egressos do curso de Administração da UFSCAR, estão as seguintes:

- 1- Fomento à criação do **Conselho de Egressos**, entidade associativa autônoma, que se responsabilizará pela manutenção das atividades sociais e da operacionalização das principais atividades de relacionamento entre os egressos e o Departamento de Administração da UFSCAR;
- 2- Manutenção de controle atualizado sobre as atividades profissionais dos egressos, de forma a subsidiar estatísticas de avaliação do curso de Administração;
- 3- Publicação da **Revista #NÓS**, de periodicidade semestral, com destaque para as ações que estão sendo desenvolvidas pelo Departamento de Administração e pelos egressos no mercado e na academia;
- 4- Estabelecimento de um calendário permanente de encontros presenciais de egressos, na forma de seminários temáticos e/ou eventos sociais, de preferência no ambiente da UFSCAR.

AÇÕES NECESSÁRIAS

