

iTALKS 2019

OS DESAFIOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA INDÚSTRIA.

Apesar do foco tecnológico da aclamada 'Indústria 4.0', suas implicações vão além da tecnologia. Questões organizacionais, legais, sociais e econômicas são igualmente relevantes para alcançar benefícios e transformações efetivas. Novas práticas digitais podem demandar novos perfis profissionais, mudanças em processos e estruturas internas, novos modelos de negócio ou novos instrumentos legais, por exemplo. O objetivo do "iTalks – Os Desafios da Transformação Digital na Indústria" é discutir de forma abrangente os desafios que as empresas vêm enfrentando em suas jornadas de transformação, trazendo casos reais que ilustram caminhos para superá-los.

PROGRAMAÇÃO

- 08:30 - 09:00** Registro e Café
- 09:00 - 09:10** Abertura
- 09:10 - 09:40** **Palestra “Jornadas reais para a transformação digital da indústria”**
Simone Luvizan - Octua Consultoria
- 09:40 - 10:10** **Palestra “A Transformação da Manufatura na Era Digital”**
Gustavo Franco Barbosa - UFScar
- 10:10 - 10:40** **Palestra “Iniciativa e acabativa!”**
Eduardo Gonçalves - Ericsson
- 10:40 - 11:00** Coffee Break
- 11:00 - 11:30** **Palestra “O Eu Digital na Era da Digitalização”**
Paulo Cardoso - Metalsa
- 11:30 - 12:00** **Palestra “Conectando gerações X, Y e Z”**
Marcelo Gaspari - Veloce
- 12:00 - 12:30** **Debate “A importância do empreendedorismo corporativo para estimular a transformação nas empresas”**
Eduardo Gonçalves - Paulo Cardoso - Marcelo Gaspari
Mediação: Simone Luvizan
- 12:30 - 14:00** Almoço
- 14:00 - 14:30** **Palestra “Um caminho de descobertas estimulando o desenvolvimento de novas soluções”**
Felipe Condé - Ambev
- 14:30 - 15:00** **Palestra “Experimentando tecnologias e dados: Mão na massa para ampliar a inteligência digital”**
Marcus Ghedini – Supergasbras
- 15:00 - 15:30** **Palestra “Peerdustry: um novo modelo de negócios inspirado na manufatura compartilhada”**
Bruno Gellert – Peerdustry
- 15:30 - 15:50** Coffee Break
- 15:50 - 16:50** **“Impactos e demandas da transformação: Vamos trabalhar juntos?”**
Perguntas e respostas: Todos os palestrantes.
- 16:50 - 17:00** Fechamento

PALESTRANTES



SIMONE LUVIZAN - OCTUA

Tema da Palestra:

“Jornadas Reais para a Transformação Digital da Indústria”

Resumo da palestra:

Vamos falar sobre os desafios, as oportunidades e os múltiplos impactos da Transformação Digital no contexto atual, refletindo sobre experiências concretas e buscando inspirar e apontar caminhos para jornadas reais.



MARCELO GASPARI – VELOCE

Tema da Palestra:

“Conectando gerações X, Y e Z”

Resumo da palestra:

“O encontro de múltiplas gerações no trabalho pode ser um desafio, mas também uma oportunidade, especialmente em indústrias de conhecimento intensivo. A Veloce vai apresentar suas iniciativas para criar um ambiente inclusivo e estimulante para todos.”



GUSTAVO FRANCO BARBOSA - UFSCAR

Tema da Palestra:

“Transformação da Manufatura na Era Digital”

Resumo da palestra:

Uma visão geral sobre a evolução da manufatura, seus motivadores, as questões da competitividade e a manufatura avançada. A partir deste panorama, discutiremos o cenário atual, as tendências para o futuro e o perfil profissional do século 21 na indústria.



FELIPE CONDÉ - AMBEV

Tema da Palestra:

“Um Caminho de Descobertas Estimulando o Desenvolvimento de Novas Soluções”

Resumo da palestra:

Múltiplas iniciativas estão construindo os alicerces da transformação digital na Ambev, iremos compartilhar algumas descobertas realizadas e como elas estão motivando novas soluções digitais e estimulando o desenvolvimento das equipes e da tecnologia.



EDUARDO GONÇALVES - ERICSSON

FERNANDA CASSIANO - ERICSSON

Tema da Palestra:

“Iniciativa e Acabativa”

Resumo da palestra:

Em um ambiente de transformação, tão relevante quanto gerar boas ideias, é criar mecanismos para colocá-las em prática. O time da Ericsson vai contar como usou o Design Sprint e o SCRUM para transformar processos e inovar.



MARCUS GHEDINI – SUPERGASBRAS

Tema da Palestra:

“Experimentando Tecnologias e Dados: Mão na Massa para Ampliar a Inteligência Digital”

Resumo da palestra:

Desenvolver uma operação data-driven requer tecnologia e conhecimento, além da capacidade para identificar e tratar os impactos que a exploração de dados pode trazer para todo o processo. A Supergasbras vai falar sobre como avançar nesta jornada.



PAULO CARDOSO – METALSA

Tema da Palestra:

“O Eu Digital na era da Digitalização”

Resumo da palestra:

A Metalsa vai compartilhar sua trajetória para estimular o desenvolvimento das competências e habilidades da indústria 4.0 em suas equipes, destacando a importância da pluralidade dos perfis profissionais e de novas estratégias de formação.



BRUNO GELLERT – PEERDUSTRY

Tema da Palestra:

“Peerdustry: Um Novo Modelo de Negócios Inspirado na Manufatura Compartilhada”

Resumo da palestra:

Máquinas e empresas conectadas possibilitam novos modelos de negócio maximizando o uso do parque fabril instalado. A Peerdustry vai apresentar sua plataforma que dá acesso a uma rede de fornecedores de usinagem por meio de um canal único.”

Realização:

